

TOHOKU MARUHO INFORMATION News Letter

10号

発行者/株式会社東北丸本 販売部 旧(株)ヴィクトル



今年は厳しい冬となりそうです。

向寒の候、貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別にご高配賜り、心から感謝申し上げます。

新型コロナが日本で騒がれてはじめてから約2年が経ちますが、今年の冬はガソリンをはじめとする燃料費が高騰し、物価も上昇したため生活面では苦しい状況が続いていますね。

日本では感染者数がワクチン接種のおかげでぐんと下がり、医療機関のキャパシティを気にするニュースも最近は見なくなりました。よって来年はGoToイートやトラベルが復活する可能性が高く、海外旅行客への緩和措置がとられたりと少しづつではありますが、観光・娯楽業に関してもにぎわいが戻りつつあります。

しかし海外では、ワクチン接種が進んでいる国も感染者数が依然高止まりしており、ロックダウンを行ったり、小売店の営業を制限しています。日本への出入国時の隔離期間緩和により、海外で猛威を振るっているコロナ株が入ってきた場合、来年も自粛生活へ逆戻りの可能性も。そういった不安定な世界情勢を受けて弊社の販売している商材も相次ぐ価格改定のお願いや、納期遅延がつづいてご注文に納品が追いついていない状況大変心苦しく思っております。



さて話は変わりますが、来年の干支は壬虎(みずのえ・とら)です。冬が厳しいほど春の芽吹きは生命力にあふれ、華々しく生まれる。「新しく立ち上がること」や「生まれたものが成長する」という意味があるので、新しいことを始めたり、成長したり、練り上げたりするのが良い年らしいです。ちなみに今年は辛丑(かのと・うし)。痛みを伴う衰退と、新たな命の息吹が互いを生かし合い、強め合う。「マイナスが大きければ大きいほどプラスも大きくなる」や「焦らず慎重に進めること」という年でした。遠からず当たっていたような気が…。来年の干支の意味は今年よりも前向きで縁起がよさそうなのでぜひ当たってほしいですね。

なんと今号でニュースレターが2ヶ月連続で突入しました!! 約1年半の駆け出しですがここまでご拝読頂きまして誠にありがとうございます。来年は成長の年とのことなので、もっといい内容のニュースレターを目指して頑張りたいと思います。弊社HPではバックナンバーを掲載しておりますので、ぜひご覧くださいませ。

シーリング材の値上がりの背景と見通しについて

販売実績のございますお客様へは個別にご案内させて頂いておりますが、シーリング材が各メーカー軒並み値上げとなっております。様々な業種へ影響が波及する可能性がございますので、シーリング材の値上がりの背景をまとめたものをご案内させていただきます。供給数・価格改定でご迷惑をおかけいたしますが、何卒ご容赦をお願いいたします。



1. 値上がりの背景について

①金属ケイ素の需要拡大

世界的にシリコンの需要が伸びており、シリコンの主原料である金属ケイ素の主要生産地の中国では継続的にシリコンの生産能力増強が実施されています。さらに、カーボンニュートラルへの取り組み強化から、太陽電池向けポリシリコンの生産が増加し、金属ケイ素の需要が急拡大しています。

②主要生産地の中国での生産能力低下

- ・金属ケイ素の主要生産地である雲南省、四川省などの中国西南部は雨季になっても降雨量が著しく少なく、水力発電量が低迷している中、石炭価格の上昇と二酸化炭素排出規制から火力発電量も制限され、金属ケイ素の製造に用いる電力供給に影響が生じています。
- ・中国での石炭不足による石炭自身の品質悪化は、石炭を珪石の還元剤とする金属ケイ素の生産量に影響し、特にシリコン用、ポリシリコン用のケミカルグレードの生産量が限定的になっています。

2. 現状と今後の見通しについて

上記の背景から、ケミカルグレードの金属ケイ素は2021年3月に比べて現在は30%以上値上がりしており、今後もさらに上昇する見込みです。また、金属ケイ素以外の原材料・資材も高騰しており原油価格や鋼材の価格変動からも影響を受けているため、どこまで高騰を続けるのか、いつまで高騰状態が続くかという見通しは立っておりません。2021年11月時点では納期遅れ、欠品状態が多発しております。

ホットワード『SDGs』はご存知ですか？

世界中で話題となっているSDGs(エスディージーズ)という言葉、テレビや新聞等で一度は目にしたことがあるかと思いますが、今号では弊社の取り扱いメーカーの取り組みを紹介しながら、SDGsについてまとめていきたいと思います。

◆SDGsとは

持続可能な開発目標(SDGs:Sustainable Development Goals)は、『誰一人取り残さない』持続可能でよりよい社会の実現を目指す世界共通の目標です。2015年の国連サミットにおいてすべての加盟国が合意した『持続可能な開発のための2030アジェンダ』の中で掲げられました。**2030年を達成年限とし、17のゴールと169のターゲット**から構成されています。



◆SDGsの構造

17のゴールは、①貧困や飢餓、教育など未だに解決を見ない社会面の開発アジェンダ(議題項目)、②エネルギーや資源の有効活用、働き方の改善、不平等の解消などすべての国が持続可能な形で経済成長を目指す経済アジェンダ、そして③地球環境や気候変動など地球規模で取り組むべき環境アジェンダといった世界が直面する課題を網羅的に示しています。SDGsは、これら社会、経済、環境の3作面から捉えることのできる17のゴールを、統合的に解決しながら持続可能なよりよい未来を築くことを目標としています。【引用:外務省国際協力局編集・発行パンフレットより】

テープメーカーのSDGsの取り組みとは？

以前より環境対策として取り組んでいたバイオマス製品の開発を促進し、日本の二酸化炭素削減目標達成に寄与しようとしています。下記でバイオマスとは何か、実際にバイオマスを取得した製品は何かをご紹介します。

◆バイオマス材料とは

石炭や石油などの化石資源とは異なり、動植物由来の有機性資源で、生命活動の続く限り持続的に利用できる資源のことです。(トウモロコシ・サトウキビ等)

バイオマス材料は燃焼するとCO2を排出しますが、そのCO2は原料である植物などが成長する過程で、大気中から吸収したものであり、地球上のトータルとしてのCO2量は変化しないと考えられます。(カーボンニュートラル)

◆バイオマスマークとは

バイオマスマークは生物由来の資源(バイオマス)を活用し、品質及び安全性が関連する法規、基準、規格等に適合している環境商品の目印です。マークの中の数字はバイオマス度を示しています。(5%刻みで含有量を明記)

【引用:JORA 一般社団法人日本有機資源協会 公式HPより】

●株式会社寺岡製作所 オリーブテープ No.145



【特徴】

☆全12色の品揃えがあります。(白・黒・シルバー・青・赤・黄・緑・空・茶・灰・ピンク・オレンジ)

☆コシのある布(スフ)に強力な粘着剤(ゴム系)を塗布したタイプです。

☆色が透けないため、本来の色目を鮮明に保ちます。

☆手切れ性も良好です。

【用途】

・一般包装用、色分け梱包、各種仮止め、結束、保護用

【バイオマス度】35%

●ダイヤテックス株式会社 パイオラン™テープ 塗装・建築養生用 Y-09-GR,CL

【特徴】

☆引張強度・手切れ性・粘着力・再剥離性のバランスが取れた養生テープ

☆バイオマスマーク取得製品(バイオマス度10%)

パイオランテープが40年ぶりにリニューアル

持続可能な社会の実現に向け『バイオマスプラスチック配合』

～同じ使うなら『地球にやさしく』してみませんか～

【用途】

・刷毛塗り、スプレー塗装時の養生

・アスファルト見切り、グレーチングの養生

・土木・道路工事、引っ越し、イベント等での養生



バイオマス
使用部位:ラミネート基材
No.210076

